



Connect your brand

**motor
press
ibérica**

MOTORPRESS IBÉRICA

CASOS DE ÉXITO



CASOS DE ÉXITO | ACTIVACIÓN



Sé uno de los primeros en probar el **Nuevo Ford Focus** con tecnología Co-Pilot360: la tecnología del futuro que está revolucionando la conducción de hoy

Ven y descubre la edición lanzamiento del nuevo Ford Focus en el centro comercial de la Vaguada, en Madrid, desde el día **29 de junio al 5 de julio**

autopista
Apúntate ya en la web
www.pruebannuevofordfocus.es

ESTRATEGIA 360°

ACTIVACIÓN NUEVOS MODELOS

- **Objetivo:** Generación de BBDD.
- **Método:** Microsite exclusivo que alberga contenidos editoriales con la información más relevante del vehículo. Recogida de leads con incentivo de experiencia personalizada. Convocatoria para realizar Test Drive del vehículo.
- **Comunicación:** A través de newsletter, RRSS y sites de Motorpress Ibérica.
- **Activación:** Convocatoria a la BBDD generada a realizar Test Drive.

PRINT | ONLINE | EVENTO

113.000

páginas vistas

9.347

alcances newsletter

60.000

alcances en Facebook

1.004

pruebas de conducción

1.288

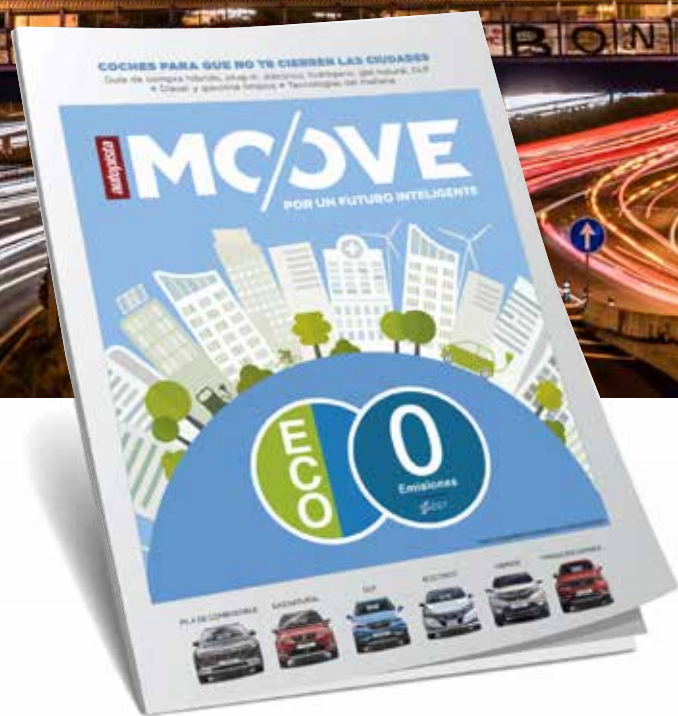
usuarios registrados / leads

8

días de pruebas

MOOVE

Por un futuro inteligente



3^a
EDICIÓN
NOVIEMBRE
2019

SUPLEMENTO EDITORIAL

MOVILIDAD SOSTENIBLE

MO/OVE es un proyecto de movilidad de la revista Autopista, donde se exponen de una manera sencilla y didáctica las actuales alternativas de movilidad, incidiendo en sus ventajas a nivel de Economía, Eficiencia y Ecología.

- **68 páginas** con la máxima difusión
- **Distribuido en las principales ciudades** (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao) con las publicaciones especializadas de motor de MPIB y con los periódicos El Mundo y El Periódico en **Madrid y Barcelona** respectivamente.

TARIFAS MO/OVE

- **6 Páginas** editoriales + Branded Content online en site MOOVE 35.000 euros.
- **4 Páginas** editoriales + Branded Content online en site MOOVE 25.000 euros



e-RETO
MOVILIDAD ELÉCTRICA
autopista
7.000 e-km non-stop
by **endesa x**

Colaboran:
NISSAN | MICHELIN



MOVILIDAD ELÉCTRICA **RETO ENDESA X**

A bordo de un Nissan Leaf unimos todas las capitales peninsulares y Palma de Mallorca en un vehículo 100% eléctrico en un recorrido donde solo paramos para cargar de manera rápida y para dar relevos a los dos conductores que siempre irán en el vehículo.

FORMACIÓN



EVENTOS FORMATIVOS

Los pilares fundamentales de una buena formación, son el conocimiento y la comunicación, aspectos que forman el ADN de Motorpress-Ibérica y que garantizan el éxito de nuestro servicio.

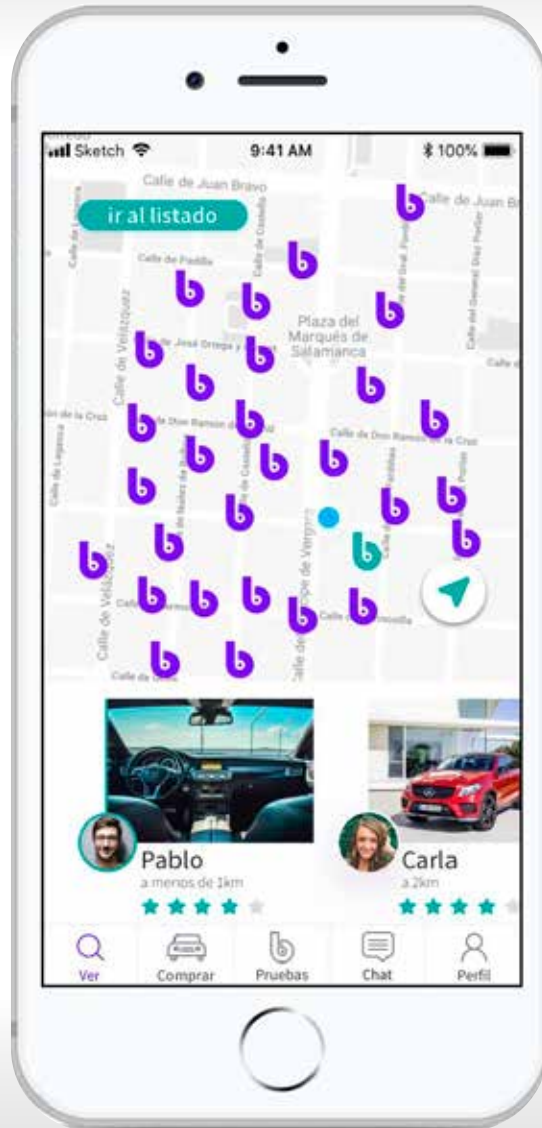
**E Drive
Challenge**



BEMYCAR

Una plataforma colaborativa que facilita a la persona que va a comprar un coche nuevo encontrar el modelo que mejor le encaja.

- **Objetivo:** Generación de leads cualitativos
- **Acción:** Prueba piloto de seis meses con el vehículo.
- **Método:** 20 owners con ese modelo, Sugerencia del vehículo en búsquedas. Feedback de las pruebas. Envío de información a los usuarios.



¿Cómo funciona BMC?

bemycar

1

El usuario elige la marca y modelo del coche que está buscando.

3

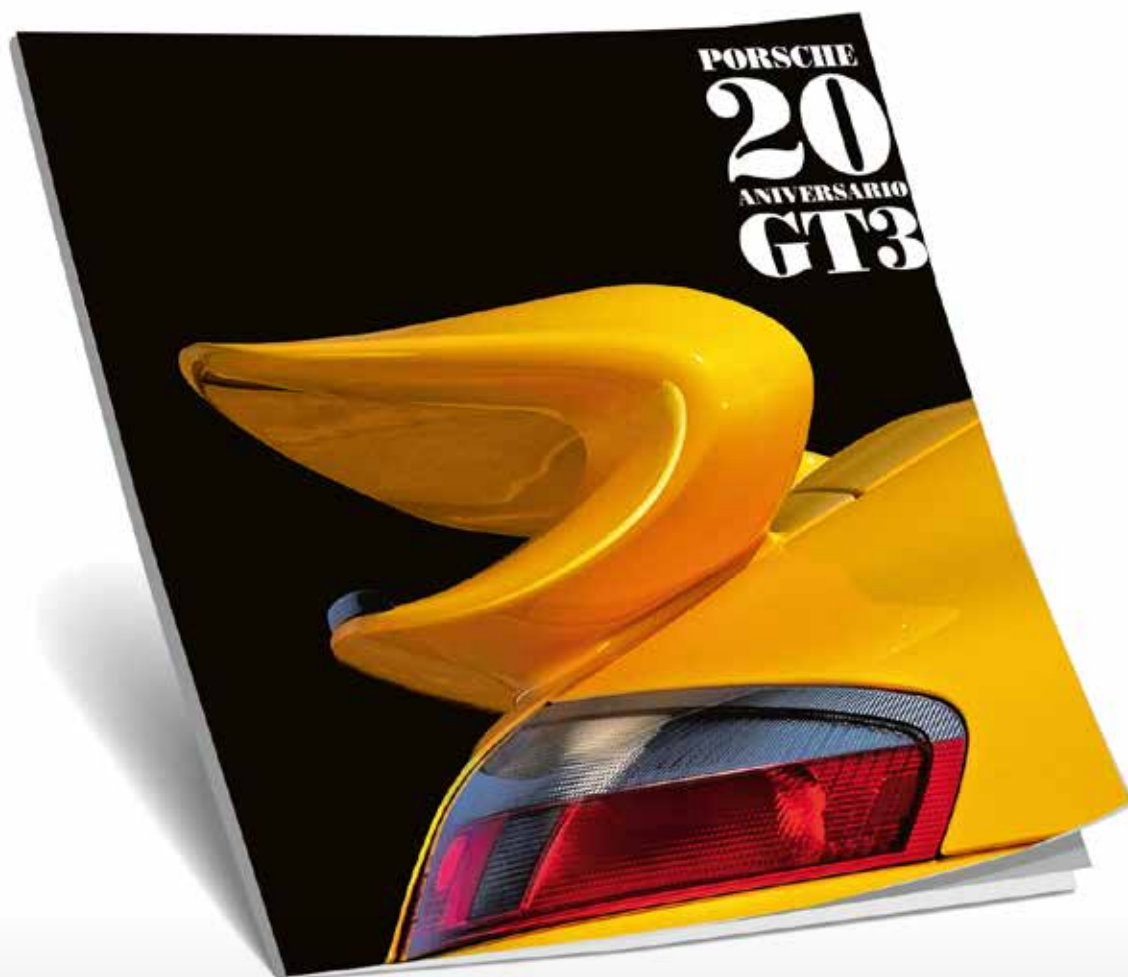
Los owners le hablan sobre el coche, se lo enseñan e incluso le dejan conducirlo.

2

Navega por los perfiles de los owners y contacta con ellos.

4

Cuando se decide, bemycar le redirige a los concesionarios más próximos.



PRODUCTOS A MEDIDA

- Libros personalizados.

Porsche 20 Aniversario GT3

Publicación de 260 páginas, con motivo del 20 aniversario del GT3, que recoge las pruebas de todas y cada una de las versiones de este deportivo probadas por la redacción de automóvil en estas dos décadas. Con fotos y textos originales del modelo. La edición está limitada a 911 ejemplares que Porsche envió a sus clientes.

- Autopista. **Nuestros Concesionarios**

Tenemos en marcha un proyecto que nace con el objetivo de conseguir que los concesionarios ganen protagonismo en Autopista. Un espacio propio donde difundir y hablar de su actividad presente y su adaptación a las nuevas formas de movilidad y negocio. La idea arranca con la elección y publicación de los 500 Mejores Concesionarios de España

- Especial Compra Inteligente.

El renting y otras fórmulas de compra

Más allá de la adquisición tradicional del vehículo se abren otras nuevas fórmulas de disfrutar de un vehículo, tanto para empresas como para particulares. Analizamos las opciones más interesantes en un suplemento de 32 páginas distribuido con Autopista y Coche Actual, con El Mundo, El Periódico de Cataluña, La Vanguardia y Motor 16.

Connect your brand



NESTARES 20
28045 MADRID
+34 91 347 01 00

motorpress-iberica.es