TARIFAS DE PUBLICIDAD 2022





TODA LA INFORMACIÓN ESENCIAL PARA EL AMANTE DE LA BICI DE MONTAÑA

Las mejores pruebas, viajes increíbles, rutas, mecánica, entrenamiento... La bici de montaña está más de moda que nunca y BIKE ha sido y es la plataforma líder de comunicación del sector durante los últimos 25 años. Una guía de referencia ideal, tanto para principiantes como para expertos y coleccionistas.





Periodicidad:

11 ediciones al año

Tirada:

35.200

Audiencia:

105.600

www.mountainbike.es

2,7 M usuarios únicos al año

6,3 M páginas vistas (año)

VER WEB

TARIFA ONLINE



Facebook: 260,3K fans



Instagram: 105,7K seguidores



Twitter:

31,2K seguidores



YouTube:

69,3K suscriptores



Edición impresa

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad: Mensual Formato: 217x290 mm Impresión: Offset

Encuadernación: Lomoflex

FECHAS DE CIERRE Los originales deben estar en poder de la revista 10 días antes de la fecha de salida. Les rogamos hagan sus

reservas antes de la fecha

de cierre.

MUY IMPORTANTE

La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.



ESPACIO PUBLICITARIO	COSTE euros	FORMATO mm
PÁGINA	4.350	217 x 290
DOBLE PÁGINA	8.700	434 x 290
PÁGINA PUBLIRREPORTAJE	5.200	217 x 290
PRIMERA DOBLE PÁGINA	9.650	434 x 290
CONTRAPORTADA	5.900	217 x 290
INTERIOR DE PORTADA	5.350	217 x 290
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	4.950	217 x 290
PRIMERA PÁGINA IMPAR	5.200	217 x 290
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	4.980	217 x 290
TERCERA PÁGINA IMPAR	4.750	217 x 290
DOBLE 1/2 PÁGINA	5.400	434 x 141
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	2.700	217 x 141
1/2 PÁGINA VERTICAL	2.700	105 x 290
BICIMERCADO		
PÁGINA	1.250	181 x 257
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	650	181 x 126
1/3 PÁGINA HORIZONTAL	460	181 x 80
1/3 PÁGINA VERTICAL	460	57 x 257
1/4 PÁGINA HORIZONTAL PORTADA	470	181 x 59
1/4 PÁGINA HORIZONTAL	330	181 x 59
MÓDULO PLANOS	95	88 x 53
PÁGINA BRANDED CONTENT / NATIVE*	8.700	217x290
*Costes de producción redacción y diseño	500	

CONTACTO



