

Trail Run

TARIFAS DE PUBLICIDAD **2022**

LA REVISTA DE LOS CORREDORES DE MONTAÑA

Es la revista hecha por y para corredores de montaña, con un contenido exclusivo centrado en el mundo del trail running y apoyado por unas espectaculares imágenes se hace eco de toda la actualidad del sector: artículos de entrenamiento, técnica, nutrición, pruebas de material, salud, entrevistas a los mejores corredores nacionales e internacionales, carreras... La fórmula perfecta para aprender y divertirse en el mejor escenario posible: la montaña.



VER WEB

TARIFA ONLINE

Periodicidad:

4 ediciones al año

Tirada:

20.000

Audiencia:

60.000

www.trailrun.es

584 K

usuarios únicos al año

1,3 M

páginas vistas (año)

BBDD:

6,5K contactos



Facebook:

77,6K fans



Instagram:

83,3K seguidores



Twitter:

25,3K seguidores



YouTube:

6K suscriptores

DATOS TÉCNICOS

Periodicidad:

4 ediciones al año

Formato: 217x290 mm

Impresión: Offset

Encuadernación: Lomoflex

FECHAS DE CIERRE

Los originales deben estar en poder de la revista 10 días antes de la fecha de salida. Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre.

MUY IMPORTANTE

La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.



[CONTACTO](#)

ESPACIO PUBLICITARIO	COSTE euros	FORMATO mm
PÁGINA	4.150	217 x 290
DOBLE PÁGINA	8.300	434 x 290
PÁGINA PUBLIRREPORTAJE	5.000	217 x 290
PRIMERA DOBLE PÁGINA	9.250	434 x 290
CONTRAPORTADA	5.650	217 x 290
INTERIOR DE PORTADA	5.100	217 x 290
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	4.750	217 x 290
PRIMERA PÁGINA IMPAR	4.950	217 x 290
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	4.750	217 x 290
TERCERA PÁGINA IMPAR	4.550	217 x 290
DOBLE 1/2 PÁGINA	5.150	434 x 143
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	2.580	217 x 143
1/2 PÁGINA VERTICAL	2.580	105 x 290
1/3 PÁGINA HORIZONTAL	1.550	217 x 94
1/3 PÁGINA VERTICAL	1.550	73 x 290
PÁGINA BRANDED CONTENT / NATIVE*	5.650	217 x 290
*Costes de producción redacción y diseño	500	

**motor
press
ibérica**