

GEO

**motor  
press  
ibérica**

Una marca única, independiente y creíble, de referencia internacional y con temática diversa: sostenibilidad, viajes, fauna, arqueología, astronomía, ciencias sociales. Tiene una web y perfiles en redes sociales donde se muestra a diario los hallazgos más sensacionales, las escapadas más auténticas y las aventuras más espectaculares con la calidad, el rigor, la seriedad y la objetividad de los periodistas de GEO

## COMPROMETIDA

Con la diversidad, la sostenibilidad y el medioambiente. Utiliza solo papel certificado PEFC

## PARA

Contribuir al desarrollo de la sociedad y conectar marcas con personas

## LA HISTORIA

Comienza hace 30 años en el mercado español y se edita en 9 países



## EL LECTOR

Una persona de clase media, media-alta, con estudios superiores, 50% hombre-50% mujer, de entre 25 a 50 años, preocupado fundamentalmente por cuestiones medioambientales y de sostenibilidad, pero curioso por naturaleza, lo que lleva a mostrar también interés por temáticas variadas que van desde el mundo de los viajes hasta la historia, la ciencia y la cultura. Suele coleccionar la revista y leerla en profundidad



## DISTRIBUCIÓN

TIRADA  
33.000 ejemplares

10 números al año

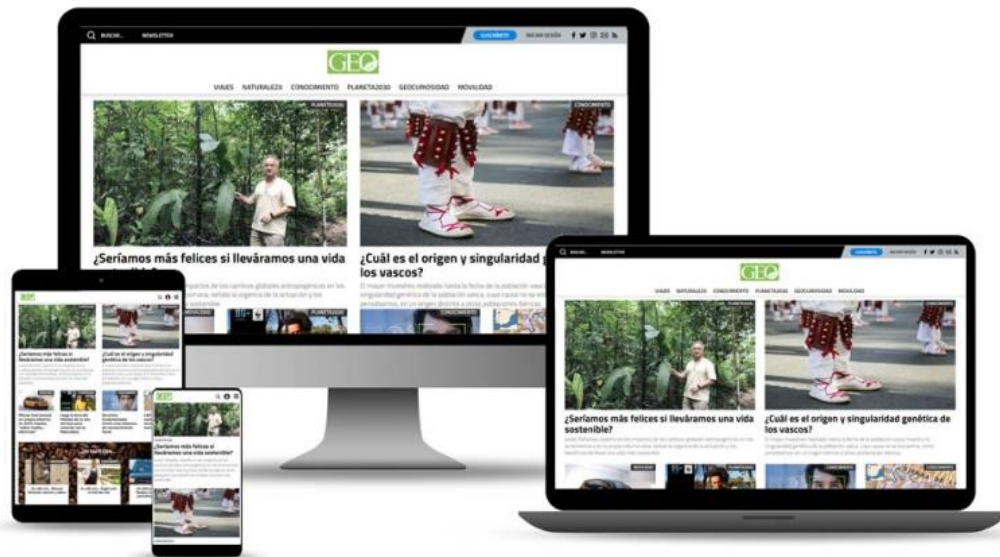
A la venta en los mejores quioscos de toda España y en canal online.

Además de interesantes reportajes e impactantes fotografías, en GEO encontrarás las secciones de NOTICIAS, con información sobre nuevos proyectos sostenibles; PLANETA 2030, repleta de noticias sobre responsabilidad social de las empresas; y AGENDA cultural y medioambiental, con los acontecimientos del momento



GEO cuenta con posicionamiento destacado en punto de venta, circuitos a medida de mups en quioscos de las principales ciudades y spots en canales de TV afines

El site de GEO da cobertura a lo que el usuario demanda sobre viajes y expediciones, naturaleza, conocimiento, movilidad, curiosidades, además de Planeta 2030, acompañado de las mejores fotografías



GEO trasciende el soporte en papel hacia un nuevo modelo de conexión con las personas, más completo y personalizado, donde la información se complementa con el diálogo a través de la web, redes sociales, eventos y experiencias únicas y memorables.

Además, cuenta hubs de contenido, como **Un café con** que tienen presencia destacada en la home y de alto impacto e interés para los usuarios

**AUDIENCIA DE GEO: 244.214**  
personas cada mes

## PRINT

ESPACIO PUBLICITARIO	COSTE EUROS	FORMATO mm
PÁGINA	9.500	213 x 270
PÁGINA PUBLI-REPORTAJE	10.450	213 x 270
1ª IMPAR	15.300	213 x 270
2ª IMPAR	14.300	213 x 270
3ª IMPAR	13.300	213 x 270
4ª IMPAR	12.700	213 x 270
DOBLE PÁGINA	19.000	426 x 270
1ª DOBLE PÁGINA	25.000	426 x 270
CONTRAPORTADA	18.300	213 x 270
INTERIOR DE PORTADA	16.400	213 x 270
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	12.100	213 x 270
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	6.700	213 x 132
1/2 PÁGINA VERTICAL	6.700	100 X 270
DOBLE 1/2 PÁGINA HORIZONTAL	13.400	426 X 132
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	5.200	213 X 90
1/2 PÁGINA VERTICAL	5.200	71 X 270
PÁGINA BRANDED CONTENT / NATIVE*	11.400	213 x 270
*Costes de producción redacción y diseño	500	

IVA no incluido

**DATOS TÉCNICOS.** Periodicidad: Mensual ·  
Formato: 213x270 mm · Impresión: Offset ·  
Encuadernación: Lomoflex

**FECHAS DE CIERRE.** Los originales deben entregarse 10 días antes de la fecha de salida.

**¡IMPORTANTE!** La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a).



## ONLINE

### TARIFAS Y FORMATOS DIGITALES



**CONTACTO**



C/ NESTARES 20  
28045 MADRID. TEL. 91 347 01 00  
WWW.MOTORPRESS-IBERICA.ES

*Motorpress Ibérica posee el Certificado de Cadena de Custodia de Productos Forestales, que acredita el uso de materia prima de origen sostenible certificada PEFC en la edición de sus revistas. Todas se imprimen en papel 100% PEFC procedente de bosques sostenibles y fuentes controladas.*